Практическая работа 1. «Анализ предметной области.»

Предметная область: Автоцентр.

База данных компании должна содержать в себе информацию о клиенте, автомобиле, ориентировочной цене, автозапчастей и пути доставки.

При заключении сделки сотрудник заносит в базу данные клиента, данные автомобиля, ориентировочную стоимость и путь доставки. На основании этой информации формирует документ о заключении сделки. При выкупе или покупке товара данные о нем из базы удаляются. Данные о выданных и полученных денежных средствах также вносятся в базу.

Разрабатываемая система позволит упростить процесс сбора, хранения и систематизации информации о деятельности организации.

Требования по техническим средствам:

ПК на базе процессора с частотой равной или более 2 Мгц;

Принтер;

OS Windows;

MS Word;

Носов М.К. ПР-18з/о.